

FPB - RECRUTAMENTO

TÉCNICO DE ATIVAÇÃO DE MARCA E PARCERIAS

Departamento de Marketing e Comunicação

A Federação Portuguesa de Basquetebol (FPB) está à procura de um(a) **Técnico(a) de Ativação de Marca e Parcerias** para integrar o seu Departamento de Marketing e Comunicação.

A Federação Portuguesa de Basquetebol é a entidade que rege a modalidade de basquetebol em Portugal. O Departamento de Marketing e Comunicação desenvolve as atividades relacionadas com a organização de eventos, gestão de parceiros e patrocínios e comunicação institucional e digital.

Principais Responsabilidades

- Planear, coordenar e implementar ativações de marca associadas às competições e iniciativas promovidas pela FPB.
- Garantir a execução das contrapartidas contratualizadas com patrocinadores e parceiros comerciais, assegurando o cumprimento dos acordos, prazos e níveis de serviço definidos.
- Coordenar a ativação de parceiros nas competições e eventos organizados pela FPB, assegurando a correta implementação dos ativos de comunicação e visibilidade das marcas.
- Gerir a logística associada às ações de marketing, ativações e eventos, garantindo a preparação, transporte, montagem e desmontagem dos materiais necessários.
- Assegurar o contacto com e acompanhamento de fornecedores externos, incluindo pedidos de orçamento, produção de materiais, branding, merchandising e serviços de apoio aos eventos.
- Prestar apoio aos eventos organizados pela FPB.
- Monitorizar a execução das ações realizadas e elaborar relatórios de atividade e resultados, contribuindo para a melhoria contínua dos processos e ativações.

Patrocinadores Oficiais



Parceiros Institucionais



Parceiros



Perfil Pretendido

- Licenciatura em Marketing, Gestão, Gestão do Desporto, ou área similar.
- Experiência profissional em marketing, ativação de marca, eventos, patrocínios ou gestão operacional de projetos.
- Experiência na coordenação logística de eventos e na gestão de fornecedores externos.
- Conhecimentos de marketing desportivo, ativação de patrocinadores e organização de eventos serão valorizados.
- Conhecimento do ecossistema desportivo nacional e interesse pelo desenvolvimento do desporto em Portugal serão valorizados.
- Domínio das ferramentas Microsoft Office.
- Conhecimentos de inglês (nível B2 ou superior).
- Elevada capacidade de organização, planeamento e gestão de múltiplas tarefas.
- Forte sentido de responsabilidade, atenção ao detalhe e orientação para a execução.
- Excelentes competências de comunicação e relacionamento interpessoal.
- Perfil proativo, dinâmico e orientado para a resolução de problemas.
- Disponibilidade para deslocações e acompanhamento de eventos, incluindo fins de semana e feriados, sempre que necessário.

Condições

- Local de trabalho: Lisboa, com deslocações.
- Horário full-time.
- Salário competitivo, 14 meses.
- Seguro de saúde e subsídio de alimentação.

As candidaturas, acompanhadas de *curriculum vitae* (CV), deverão ser enviadas para candidaturas@fpb.pt até ao dia 10 de julho de 2026, identificadas com o assunto "CANDIDATURA – MARKETING"

Patrocinadores Oficiais



Parceiros Institucionais



Parceiros

